



Человеку свойственно вспоминать прошлое. Все мы вспоминаем что-то хорошее. Удачную рыбалку, встречи с друзьями, просто хорошие дни. Это лето выдалось щедрым на хорошие воспоминания. Было много интересных путешествий, встреч с интересными людьми. Да и загадочная приморская погода радовала солнечными днями. Были, конечно, и неудачи. Но трудности не мешают радоваться жизни, они помогают сильнее запомнить хорошие, счастливые моменты. Как говорится, есть с чем сравнивать. Надеюсь, дорогой читатель, и у тебя это лето было счастливым!

Всегда можно найти что-то хорошее в любом, даже самом обычном моменте жизни. Вот и сейчас за окном далеко не летняя погода, холодно и пасмурно. Но подумаешь, что впереди снег, морозный воздух, рыбалка по первому льду, катание на лыжах, прогулки по снежному лесу, и становится тепло от предвкушения новых приключений. И уже с другим взглядом смотришь за окно — с надеждой на будущие приятные воспоминания. ■

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО КОНКУРСА

22 СЕНТЯБРЯ В ШКОЛЕ ГОСТЕПРИИМСТВА ПРИ СОДЕЙСТВИИ ПРИМОРСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ОТДЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ТУРИНДУСТРИИ ПРОШЕЛ ПЕРВЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС «МЕНЕДЖЕР ТУРИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ».

Конкурс проходил в два этапа. Первый этап включал подготовку к основному конкурсу и проходил по трем направлениям.

16–17 сентября профессиональные бизнес-тренер Галина Овсянкина и преподаватели Валентина Шастун и Элина Олофинская Школы гостеприимства провели мини-тренинги по темам: «Решение конфликтных ситуаций в работе менеджера туристической компании», «Приемы продаж сервисных услуг», «Специализированный английский язык для менеджера туристической компании».

Непростые ситуации по разрешению претензий туристов были предложены участникам. Финалисты конкурса показали хороший уровень в данной области. Высокие результаты участники конкурса продемонстрировали в знании английского языка: ведение телефонных переговоров в реальной ситуации, подготовка делового письма и организация продаж на английском языке.

Организаторы конкурса поздравляют с заслуженной победой финалистов и надеются на стремление к постоянному совершенствованию своих знаний среди всех участников конкурса.

В результате конкурса места распределены следующим образом:

1 место — Татьяна Александровна Аулина, менеджер туристической компании «Дюна-С», также победитель в номинации «Лучший менеджер туристической компании в разрешении конфликтных ситуаций»;

2 место — Екатерина Сергеевна Ямницкая, менеджер туристической компании «Каникулы», также победитель в номинации «Лучший менеджер туристической компании в организации продаж туристических услуг»;

3 место — Анна Борисовна Кравец, студентка 4 курса ДВГУ, также победитель в номинации «Лучший менеджер туристической компании в области знания специализированного английского языка».

Конкурс показал, что развитие профессиональных навыков возможно в стенах профессионального учебного заведения, организованного специалистами индустрии гостеприимства, знающими ее проблемы и тенденции работы.

Приглашаем всех профессионалов — менеджеров туристического бизнеса — начать подготовку к следующему конкурсу, совершенствовать свои знания в области английского языка, прямых продаж на программах Школы гостеприимства («Английский язык для путешествий», «Эффективная работа на выставках», «Технология продаж в туристической компании»).

Благодарим журналиста деловой еженедельной газеты «Золотой Рог» Эдуарда Попова, главного редактора туристического журнала TourEast Алексея Яценкова за проявленный интерес к конкурсу и информирование жителей города Владивостока. ■

ГДЕ МОЖНО УВИДЕТЬ ЖУРНАЛ TOUREAST

г. Владивосток
Приморский торговый дом книги:
сеть книжных магазинов
во Владивостоке и крае.
Магазин «9 миль»
Магазин «Босфора»
Магазин «Гарпун»
Магазин «ВладСкуба»
Магазин «Кругозор»
Магазин «Книгомилр»
Магазин «Посейдон»
Магазин «Полутчик»
Магазин «Турсис»
Магазин «Свитанок»
Магазин «Реалмен»
Магазин «Рыбалка»
Магазин «Олимпт»
Магазин «Клевое место»
Сеть магазинов «24 часа»
Сеть магазинов «ВладЛиб»
Сеть магазинов «Сфера-Маркет»
Сеть магазинов «Навигатор»
ТЦ «Барракуда»
ТЦ «Парус»
ТЦ «Тихоокеанский»
ТЦ «Фадеевский»
ТЦ «Центральный»
ТЦ «Эгершельд»
«ДальЭто», ул. Снеговая, 105
Компания «1000 размеров»
СТО «Внедорожник»

**Офисы турфирм, салоны красоты,
стоматологи, автомойки**

«Владпресс», сеть розничных киосков
«Пресс-экспресс»,
сеть розничных киосков
ИП Кошечев, сеть розничных киосков

п. Славянка, гостиница «Паллада»

г. Артем
Супермаркет «Алмаз»
Супермаркет «Огонек»

**Вольно-Надеждинское,
Магазин «Елена»**

г. Находка
ТЦ «ГУМ»
ТЦ «В-Лазер»
ТЦ «Кант»
ТЦ «Коллизей»

г. Уссурийск
Роспечать, сеть розничных киосков
Супермаркет «5+»
Магазин «Кондор-Сафари»
Магазин «Таежник»
ТЦ «В-Лазер»

Доставка журнала представителем
в Хабаровске: тел. 914-777-1064,
e-mail: diet@email.kht.ru
Сергей Шульга

Доставка журнала
представителем в Находке:
тел. 914-693-0238
Издательство «Находка-discovery»
Галина Лапински

Журнал распространяется
по всем направлениям
авиакомпания KOREAN AIR

KOREAN AIR



ПРИМОРСКИЙ
КОМБИНАТ РЕКЛАМЫ

Главный редактор
Алексей Яценков

Литературный редактор
Корректор
Александра Ульянина

Верстка, дизайн
Евгения Остроушко

Авторы номера
В. Водяницкий, Я. Леднева,
Е. Остроушко, А. Марамчин,
Н. Кургузова, Д. Умняков,
А. Ермолаев, О. Ильченко,
Ф. Годин, Е. Коновалов, А. Шемелев

Фотографы номера
В. Водяницкий, Я. Леднева,
ТОУ, А. Марамчин, Е. Коновалов,
Н. Кургузова, Д. Умняков, А. Ермолаев,
О. Ильченко, Ф. Годин, А. Шемелев,
Б. Бодров

Отдел рекламы
Роман Гамс

Журнал отпечатан
в типографии KOLIZEY PRINT

г. Владивосток,
ул. Г. Тихоокеанцев, 5а, тел.: 60 99 99
Тираж 5000 экземпляров
Цена свободная
Подписано в печать
20 октября 2008 года

Журнал зарегистрирован Федеральной
службой по надзору за соблюдением законо-
дательства в сфере массовых коммуникаций
и охране культурного наследия.

Свидетельство ПИ № ФС 77-19723
от 23 марта 2005 года.

Мнение редакции не всегда
совпадает с мнением авторов.
Перепечатка и использование материалов
допускается только с письменного разреше-
ния редакции. Редакция не несет ответствен-
ности за содержание рекламных материалов
и номера телефонов.

**РЕКЛАМА
В РЕГИОНАХ**

Реклама онлайн	свыше 5000 печатных изданий
(383) 227-64-64	свыше 800 ТВ-КАНАЛОВ
(495) 737-54-64	свыше 600 РАДИОСТАНЦИИ

ВЫБЕРИ СВОЙ ГОРОД
www.reklama-online.ru

УНИФОРМА



ЭКИПИРОВКА КЕМПИНГ СПЕЦОДЕЖДА

Сеть магазинов «Униформа»

ул. Светланская, 108-Б,
тел: (4232) 22-97-19, 72-97-75
ул. Уборевича, 7
тел: (4232) 22-52-11, 72-97-74

АДРЕС РЕДАКЦИИ: 690105, г. ВЛАДИВОСТОК, УЛ. АВРАМЕНКО, 6, К. 27, Тел.: (4232) 70-79-71, E-MAIL: ASTYLO@GMAIL.COM
ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ ЖУРНАЛА НА WWW.TOUR-EAST.RU



**СПЛАВЫ ПО РЕКАМ
ПРИМОРСКОГО КРАЯ**

... всем, кто грезит романтикой путешествий, мечтает увидеть первозданные, не тронутые цивилизацией места на Земле, почувствовать дыхание седого Сихотэ-Алиня...

Путешествия по рекам Приморского края: Арму, Кема, Партизанская, Киевка

Индивидуальные программы для корпоративных клиентов.

Об этих и других турах читайте на страницах нашего сайта

Туризм, отдых и приключения в Приморском крае: тел.: 8 (4232) 92-13-47, 8 924 234 0933, www.tropamidersu.ru

MegaZip.ru

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ЗАПЧАСТЕЙ

ЗАПЧАСТИ

(4232) 60-15-15

www.megazip.ru



 **SUZUKI**

 **YAMAHA**

 **Kawasaki**

 **HONDA**

**VOLVO
PENTA**